

# CREACION-PROMOCION Y ADMINISTRACION DE NOMBRE Y MARCA EN LAS REDES SOCIALES

El presente **PLAN DE REDISEÑO DEL WEBSITE CORPORATIVO FORCALIDEM 2.0**, incluye la creación y sobre todo la administración anual de las siguientes redes sociales para que se justifiquen como herramientas de esparcimiento del dominio en los distintos buscadores nacionales e internacionales, dichas redes sociales son las que se describen a continuación:

- **Facebook:** Creación de una cuenta corporativa especial para este propósito para proteger el nombre de la empresa y consecuentemente de la marca. Manejo de promociones, comunicaciones e interacción con los visitantes, amigos o fans del sitio.
- **Twitter:** Microblogging, creación y actualización real de noticias, seminarios, promociones a la comunidad y seguidores. Administración general del sitio con imagen corporativa y conectado directamente a otras redes sociales para que exista una coherencia e igualdad en las comunicaciones de la empresa.
- **Hi5:** creación de una cuenta en esta red para protección de la marca e imagen corporativa de la empresa, publicación de perfil, actividades y demás novedades, además de conexiones directas de información hacia otras redes sociales.
- **Youtube:** Creación de un canal de videos exclusivos con información relevante a los potenciales usuarios, subida de videos, manejo de comentarios de usuarios, diseño de imagen y colores corporativos.
- **Flickr:** Creación de galerías de acceso público para poder alcanzar y posicionarse en los buscadores de imágenes, manejo de diseño e imagen corporativa, administración y moderación de comentarios de usuarios y visitantes.
- **Blog:** Creación e instalación de un BCI: (Blog Corporativo Informativo), en el cuál se detalle las actividades que lleva a cabo la empresa, anuncio y publicación de artículos, noticias relevantes relacionadas al negocio, el objetivo es alcanzar los primeros sitios de los grandes buscadores bajo palabras claves, además de denotar una actualización en las actividades de la empresa.

